

CLOUDREPUBLIC

GUIDE TO DIGITAL

CloudRepublic, Stockholm den 20 November 2020

CloudRepublic lanserar nya affärsområden och uppdaterar hemsidan

CloudRepublic lanserar nya affärsområden i en satsning som grundar sig i att öka transparensen mot marknaden samt att tydliggöra företagsgruppens erbjudande. Affärsområdena är: Analytics & Data science, Tech & Transformation, Digital Marketing, och Automation & CRO.

Lanseringen är ett resultat av den omstrukturering av befintlig verksamhet och den vidareutveckling av produktutbudet som pågått under året.

”Våra nya affärsområden beskrivs på www.cloudrepublic.com och syftar till att och förtydliga erbjudandet mot marknaden. Vi har skapat en robust företagsplattform med målsättningen att vara ett bra verktyg i vår fortsatta tillväxtresa. Den uppdaterade sajten beskriver vår portfölj av erbjudanden inom tech och digital marketing. Detta kombineras med unika och egenutvecklade produkter som hjälper företag att navigera och maximera effekterna av sin närvaro i det kraftigt växande digitala landskapet: Brand Value Index och Attribution Benchmarking” säger Johan Gran, VD CloudRepublic

Du finner den uppdaterade hemsidan på samma plats som tidigare www.cloudrepublic.com

För ytterligare information kontakta:

Johan Gran, VD CloudRepublic AB (publ)

Tel: +46 765 25 67 33 E-post: johan@cloudrepublic.com

Om CloudRepublic AB (publ)

CloudRepublic hjälper företag att realisera sin digitala potential. CloudRepublic tillhandahåller transformationstjänster som inkluderar allt från byggande av webbaserade system till ett komplett utbud av tjänster för digitala strategier och digital marknadsföring. För mer information se www.cloudrepublic.com