

Nya techbolaget Cloud Republic hjälper företag att realisera sin digitala potential

PRESSMEDDELANDE 1 SEPTEMBER 2016

Det nya svenska techbolaget CloudRepublic lanserar idag helt nya tjänster för att hjälpa företag och organisationer att maximera sin digitala kapacitet. CloudRepublic har utvecklat ett digitaliseringsindex som är det första i sitt slag. Det ger företag ett mätbart värde på sin digitala mognad och med hjälp av en konkret verktygslåda för digital transformation och världens största digitala katalogsajt för molntjänster kan de tackla de utmaningar digitaliseringen medför.

– Den process av extrem samhällsomvandling som världen står inför och som påverkar nationer, organisationer, företag och individer betydligt mer än tidigare industriella revolutioner, innebär att en låg grad av digitalisering tveklöst kommer att slå hårt mot konkurrenskraften. Många företagsledare vet inte hur man ska tackla detta idag. Vi såg därför en möjlighet att hjälpa alla typer av organisationer med att höja deras konkurrenskraft genom våra nya digitaliseringstjänster, säger Alexander Kehrer, vd och en av grundarna av CloudRepublic

Alexander Kehrer kommer närmast från en tjänst som försäljningschef på Telenor och har tidigare lång erfarenhet inom IT och telekom bland annat från Ericsson, 3 och TDC. CloudRepublics övriga grundare är IT-entreprenören Ari Liukko och matematikern Peter Peldan.

CloudRepublic erbjuder tre tjänster som ska underlätta digitaliseringsarbetet:

- Ett digitaliseringsindex som mäter bolags digitala mognad och jämför med deras finansiella data, med hjälp av en egenutvecklad algoritm.
- En konkret verktygslåda som underlättar bolagets digitala transformation, utifrån indexet och en egen metod.
- En global katalogsajt för molntjänster för dem som vill hitta och köpa nya tjänster som en del i sin digitalisering. Sajten fungerar som ett hotels.com för företag.



Om CloudRepublic:

CloudRepublic är ett svenskt techbolag som hjälper företag och organisationer att realisera sin digitala potential. Tre konkreta tjänster underlättar digitaliseringsarbetet: ett digitaliseringsindex, en verktygslåda för digital transformation och en katalogsajt över molntjänster. Kunder är privata och offentliga organisationer i alla storlekar, i Sverige och globalt. Se vidare på www.cloudrepublic.com

Med **digitaliseringen** avser CloudRepublic den process av extrem samhällsomvandling världen står inför och som påverkar nationer, organisationer, företag och individer betydligt mer än tidigare industriella revolutioner. En omställning genom vilken digitala tekniker och förmågor förändrar hela eller omfattande delar av ett företags eller en organisations erbjudande och verksamhetsmodell. Transformationen kan ske stegvis men även vara radikal och disruptiv. Delar som ingår i digitaliseringsprocessen är till exempel:

- Internet till alla och allt med hjälp av 4g/5g och IoT
- Ökad datorkraft med kvantdatorer
- Molntjänster
- Kommunikation via sociala medier
- Artificiell intelligens (AI)
- Säkra (PKI, Blockchain) digitala värdekedjor genom PKI och Blockchain

Fakta om CloudRepublics tjänster:

1. Digitaliseringsindex.

CloudRepublics Digitaliseringsindex sammanfattar hur långt ett bolag har kommit i sin digitalisering.

Den digitala mognaden mäts utifrån ett 50-tal parametrar och jämförs med hjälp av en egenutvecklad big-data-algoritm med företagens finansiella data. Resultatet blir en snabbanalys av de digitaliseringsaspekter som påverkar bolagets ekonomiska framgång och en enkel benchmark. Genom uppbyggnaden av indexet skapas en databas varifrån jämförelser görs till exempel mellan bolag i samma bransch.

1. Verktygslåda för digital transformation.

CloudRepublics transformationsmetod genomlyser och utvecklar kundernas affärsmodeller och processer utifrån deras digitaliseringsmognad och potential. Metoden bygger på den statistik som samlats om bolaget och branschen via Digitaliseringsindexet. Utifrån en analys erbjuder CloudRepublic rådgivning, en konkret handlingsplan, implementering av denna samt kontinuerlig uppföljning med hjälp av den egenutvecklade big-data-algoritmen.

1. Katalogsajt för molntjänster.

För att ge ytterligare vägledning i bolagets digitalisering, erbjuder CloudRepublic världens största digitala katalog över molntjänster. Katalogsajten nås från www.cloudrepublic.com Där kan företag i dag kostnadsfritt jämföra molnleverantörer och -tjänster samt lämna egna omdömen. I nästa steg kommer sajten också att erbjuda förmedling av molntjänster.

För mer information, kontakta:

Alexander Kehrer, vd CloudRepublic

Mobil: 0708 25 69 64

E-post: alexander@cloudrepublic.com